

Die Absatzmärkte China und Indien im Vergleich eines mittelständischen Gastronomieausstatters



Historie: ab 1968

Milchdispenser für Kindergärten



Historie: ab 1981

Milchdispenser für den LEH



Historie: **seit 1984**

Hersteller von Präsentationssystemen
für Food und Non-Food für
Gastronomie und Hotellerie

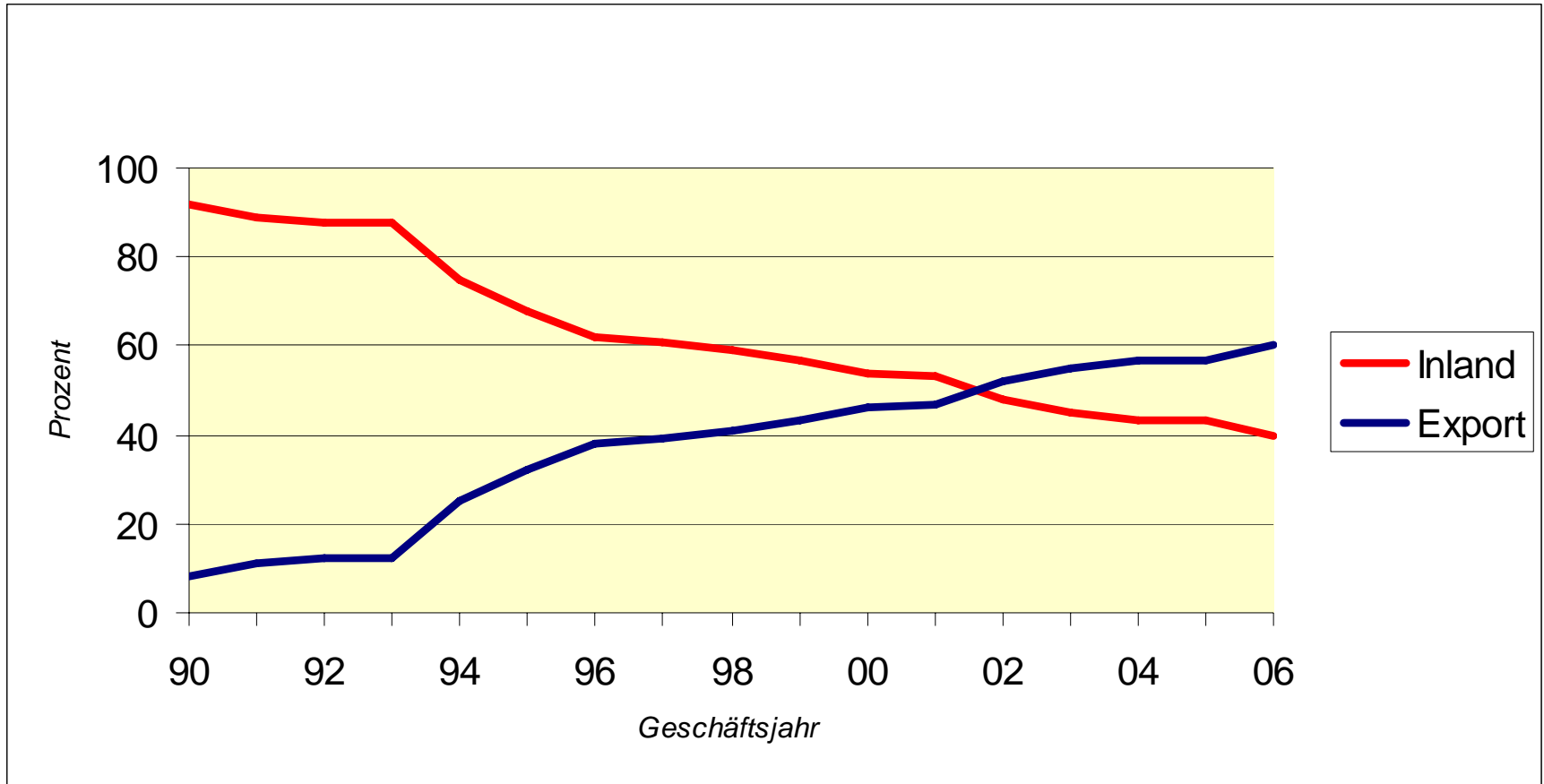


Historie: seit 2001

Hersteller von Präsentationssystemen für die Food-Industrie zur Unterstützung des professionellen ‚Product-Placement‘



Exportentwicklung



Exportentwicklung



Unsere Handelspartner, weltweit

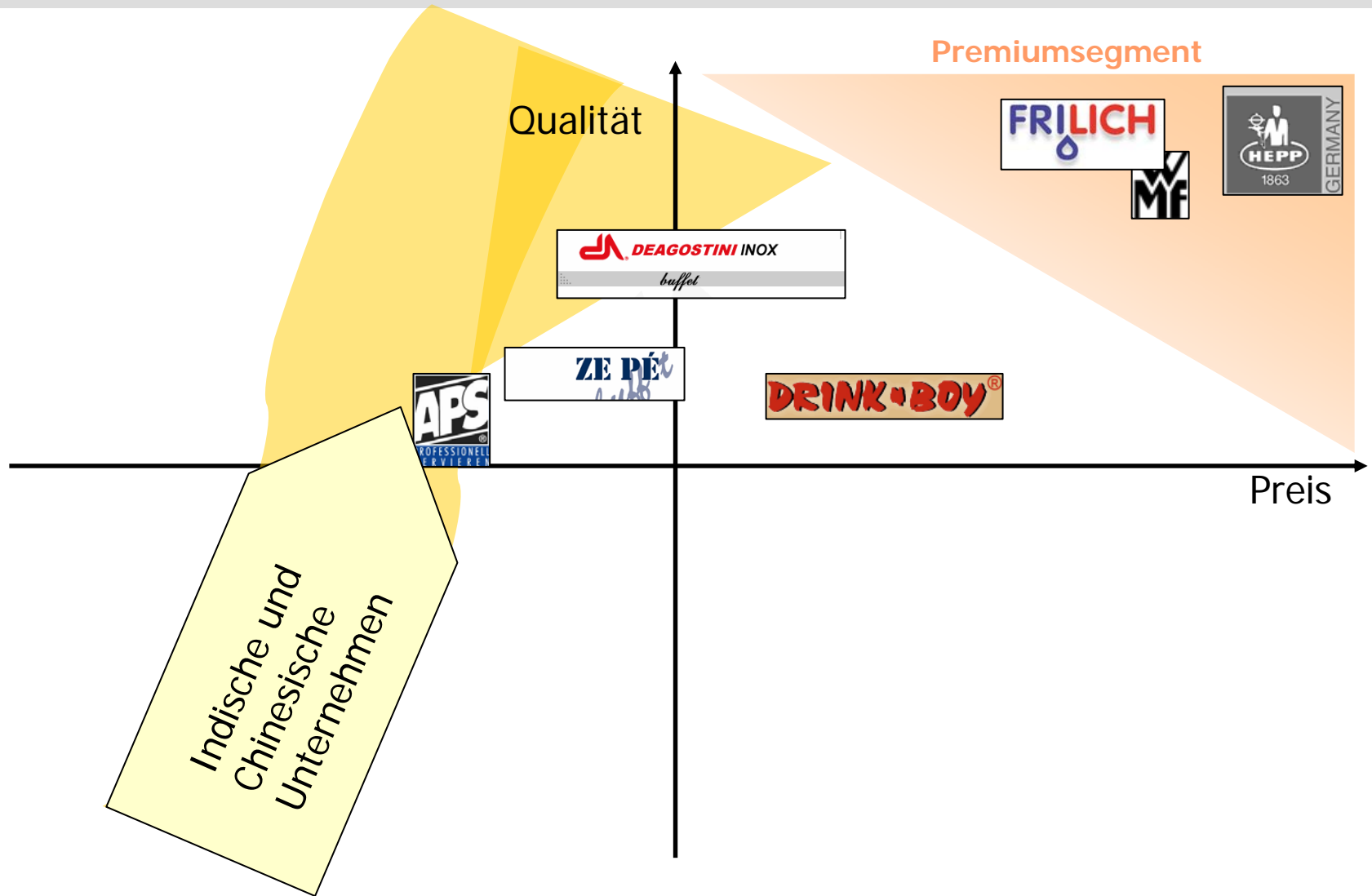
Markteinschätzung

Qualität / Preis

beeinflusst durch Faktoren:

- Stückzahlabhängigkeit
- Produktionsstandort
- Mitarbeiterqualifikation

Markteinschätzung: Qualität/Preis

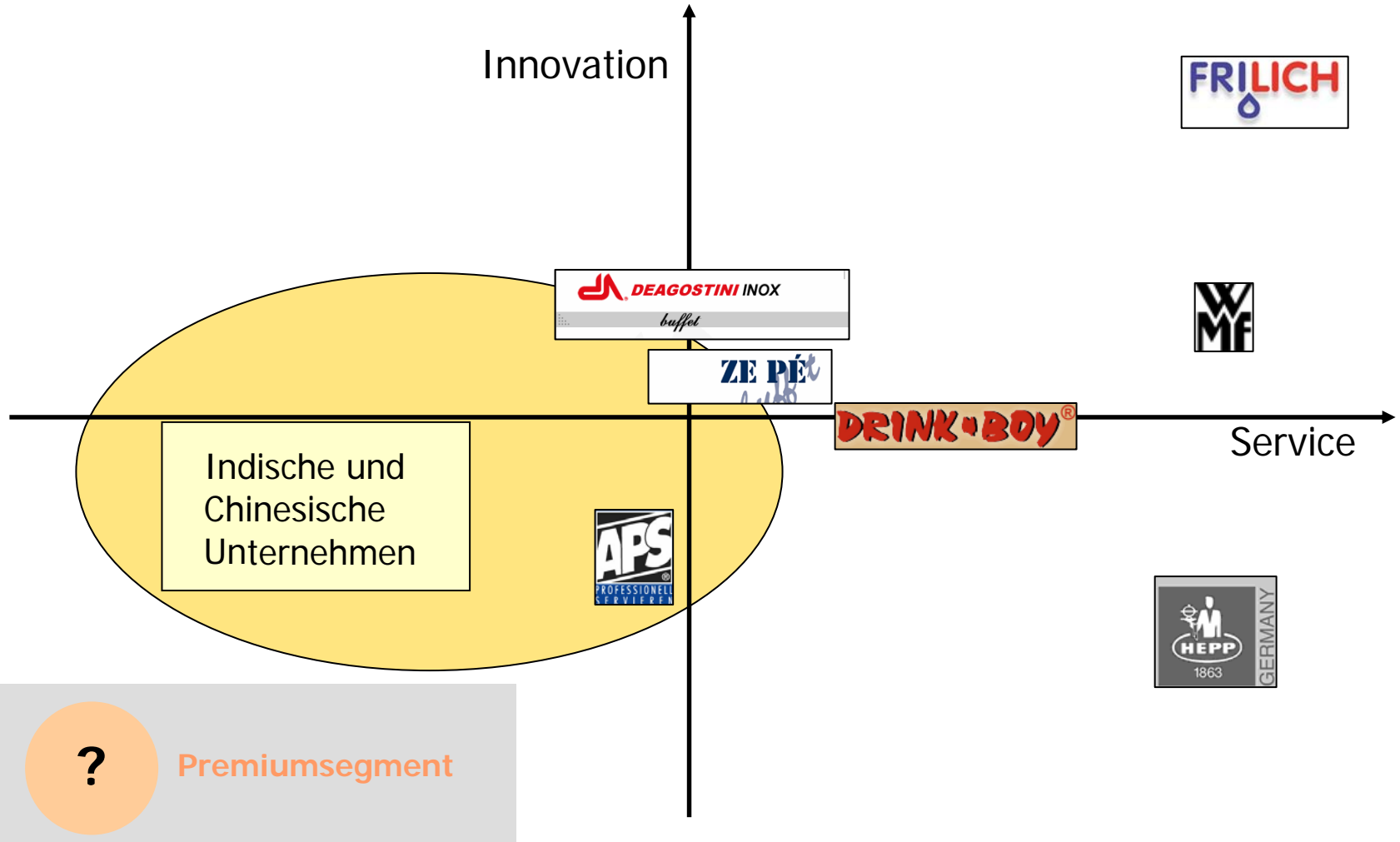


Innovation / Service

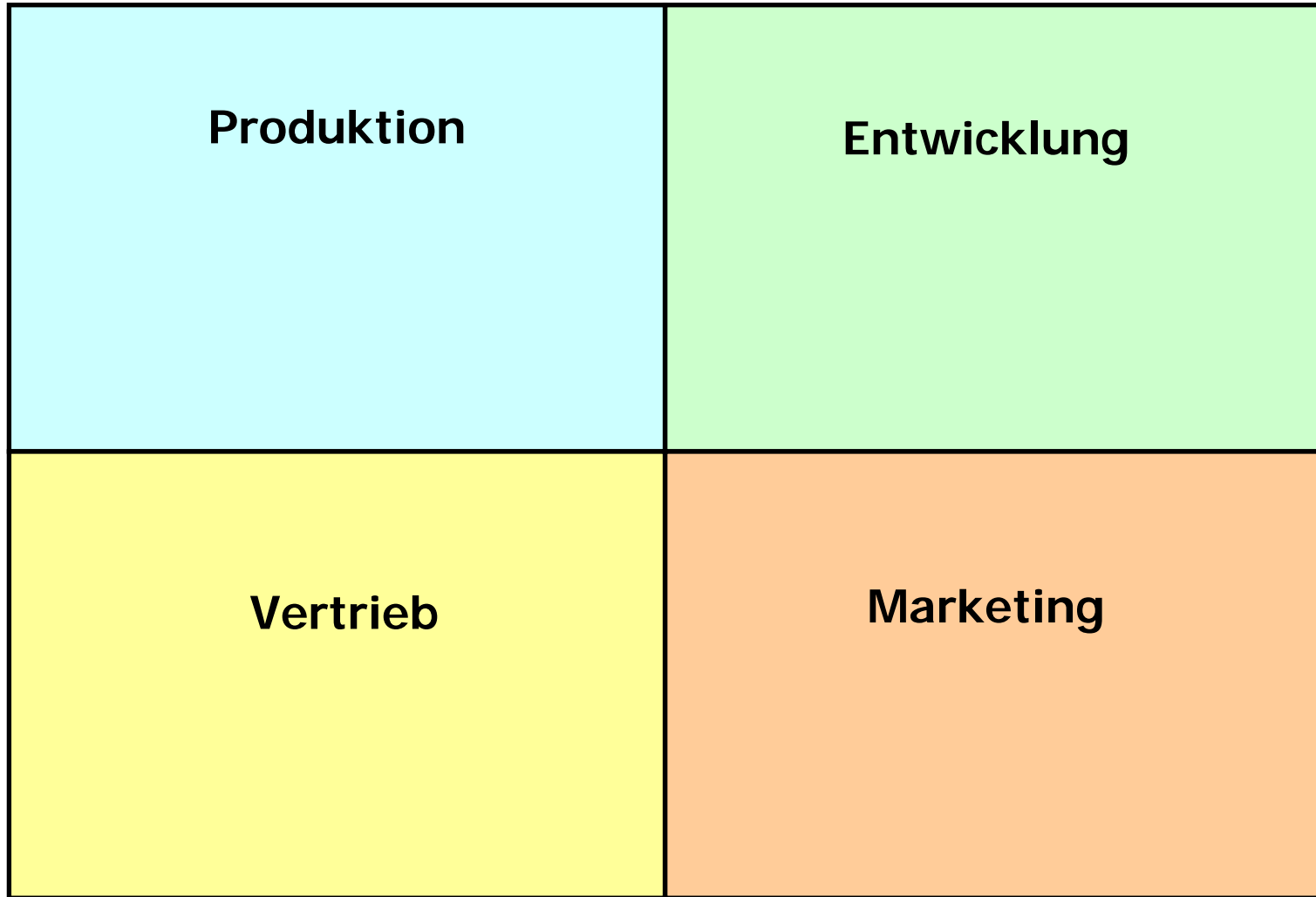
beeinflusst durch Faktoren:

- Dienstleistung und Individualberatung
- Leadfunktion in Kreation und Design
- Mitarbeiterqualifikation

Markteinschätzung: Innovation / Service



Route '15



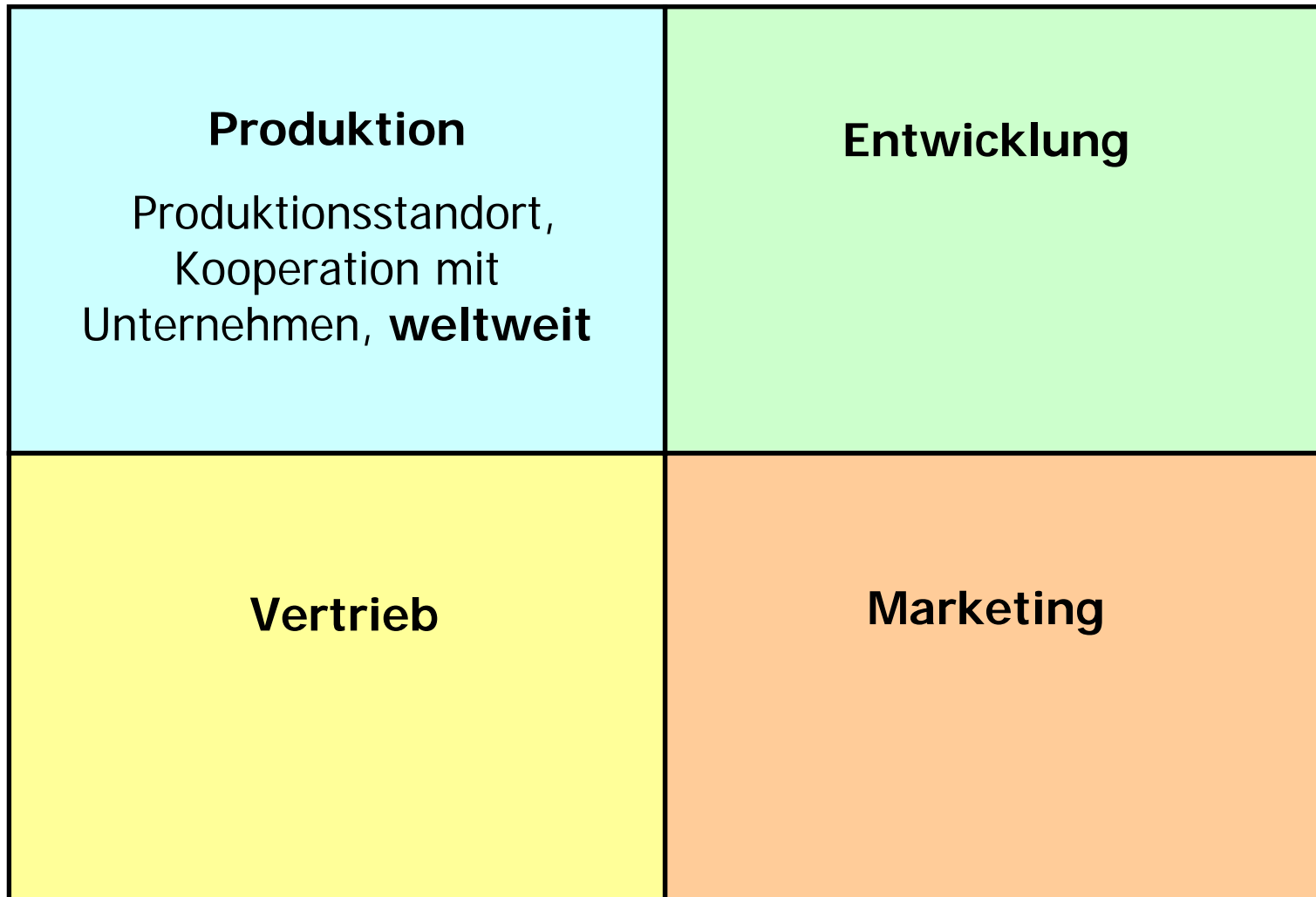
Route '15

Produktion in **China/ Indien:**

Kooperation mit ausländischen Unternehmen

hohe Quantität / bedingter Qualitätsanspruch

Route '15

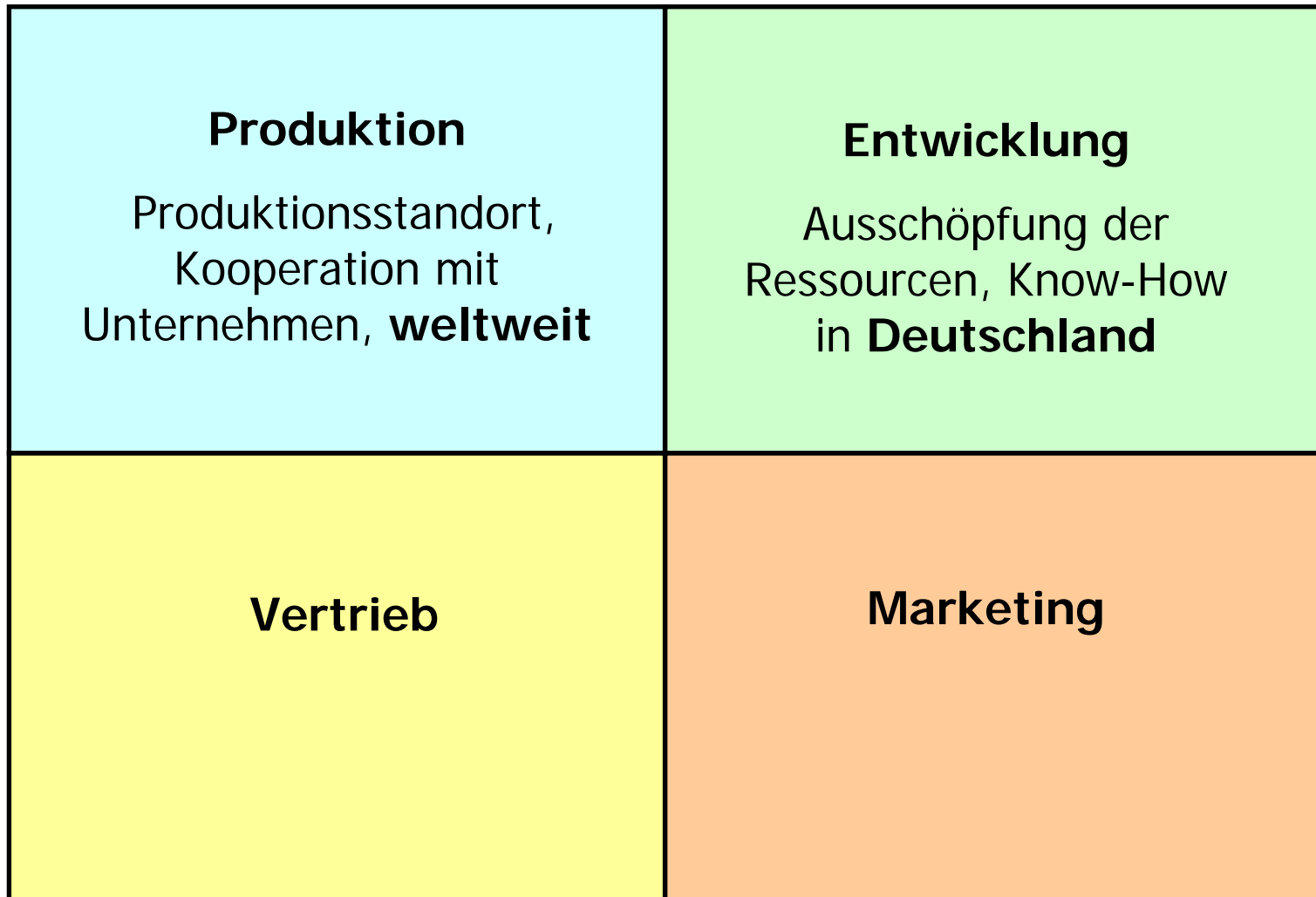


Entwicklung in Deutschland:

Nationale Ressourcen und Know-How

**Sicherung der jahrelang angeeigneten
Fachkompetenz**

Route '15



Route '15

Vertrieb (Export):

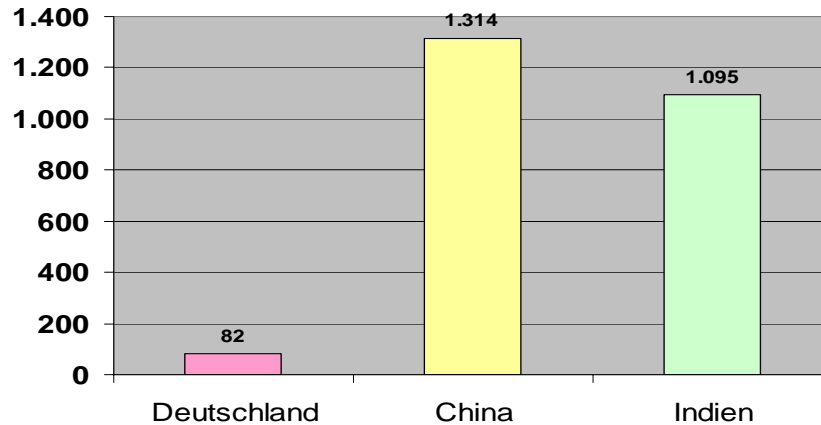
Kontinuierliches Sales Enhancement

hier:

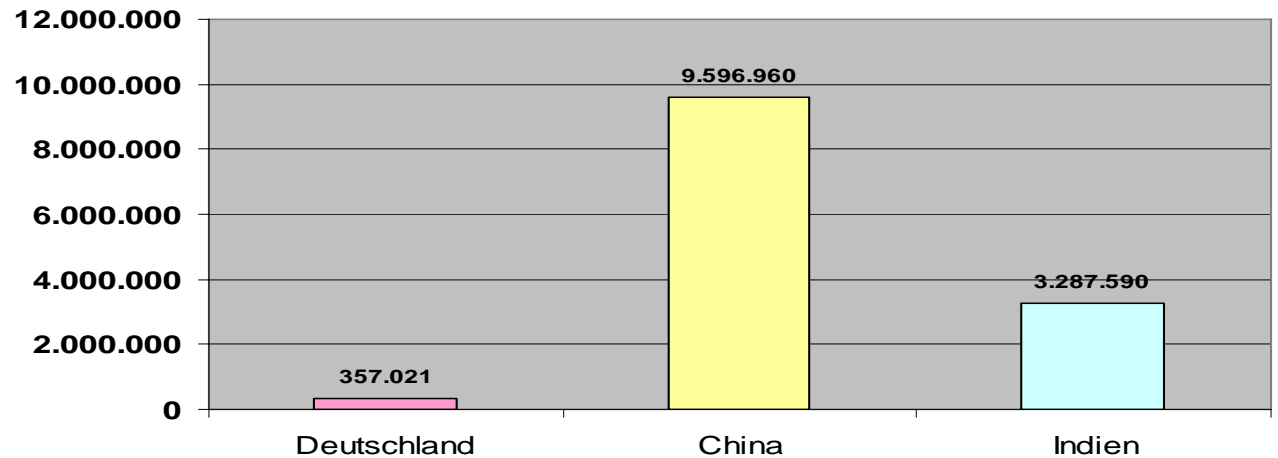
Wachstumsmärkte Indien / China

Route '15

Bevölkerung (Millionen)



Fläche (km²)



Quelle:

www.welt-blick.de

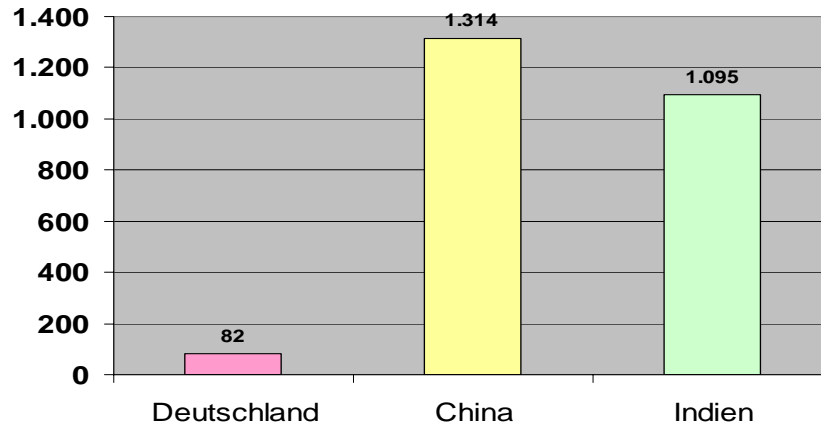
Andy Mannhardt, Schweiz

Euro Chef, Hong Kong

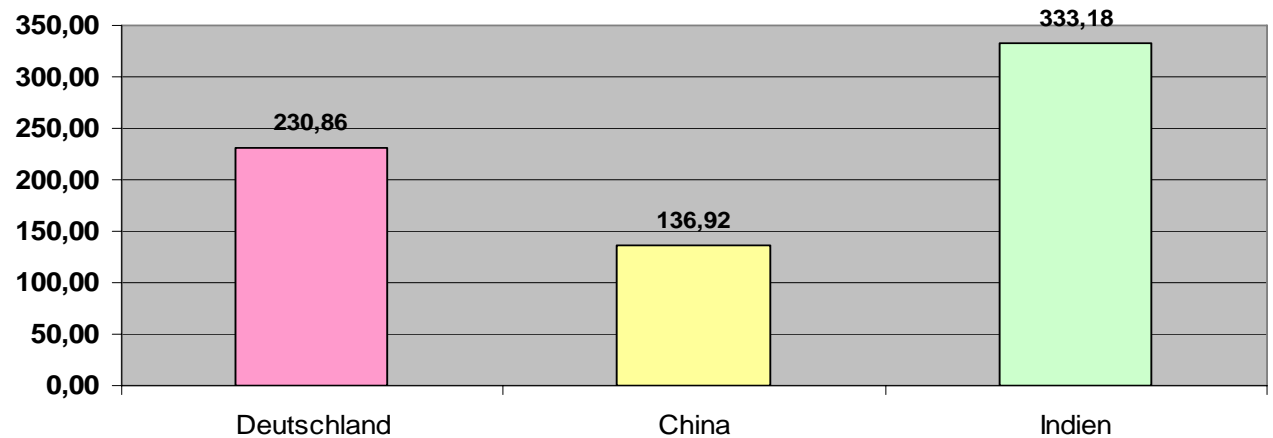
(Stand: 2005 bzw. 06/2006)

Route '15

Bevölkerung (Millionen)



Bevölkerungsdichte (pro km²)



Quelle:

www.welt-blick.de

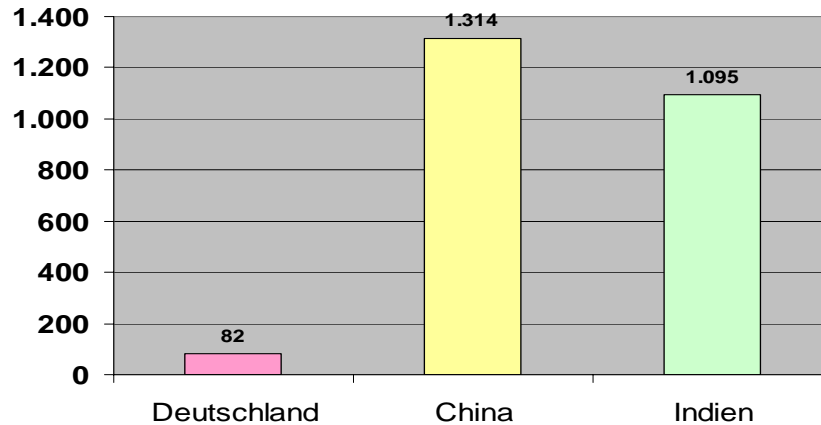
Andy Mannhardt, Schweiz

Euro Chef, Hong Kong

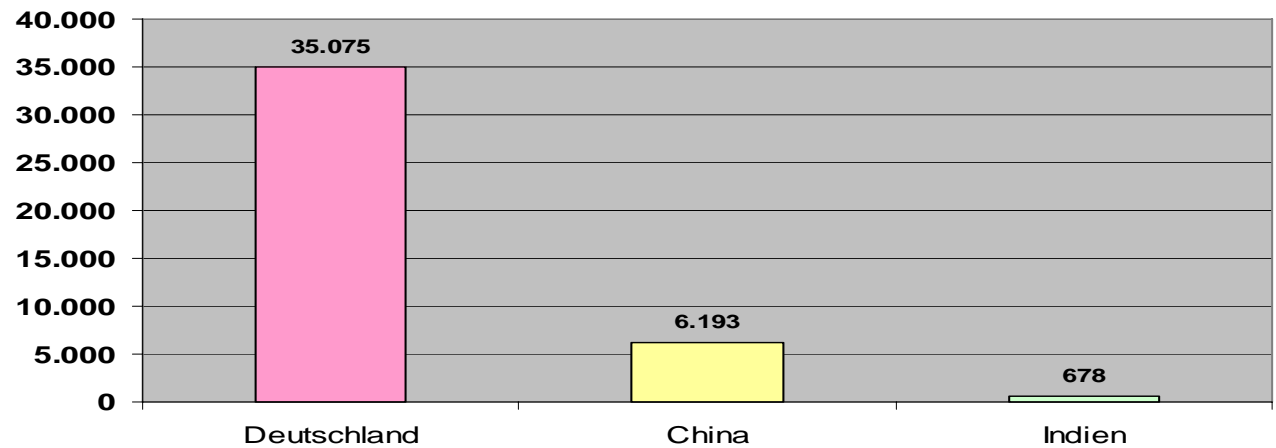
(Stand: 2005 bzw. 06/2006)

Route '15

Bevölkerung (Millionen)



BIP pro Einwohner (US\$)



Quelle:

www.welt-blick.de

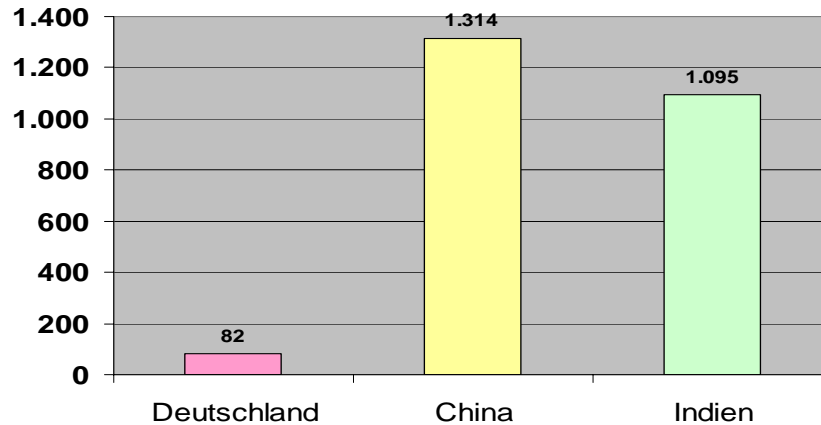
Andy Mannhardt, Schweiz

Euro Chef, Hong Kong

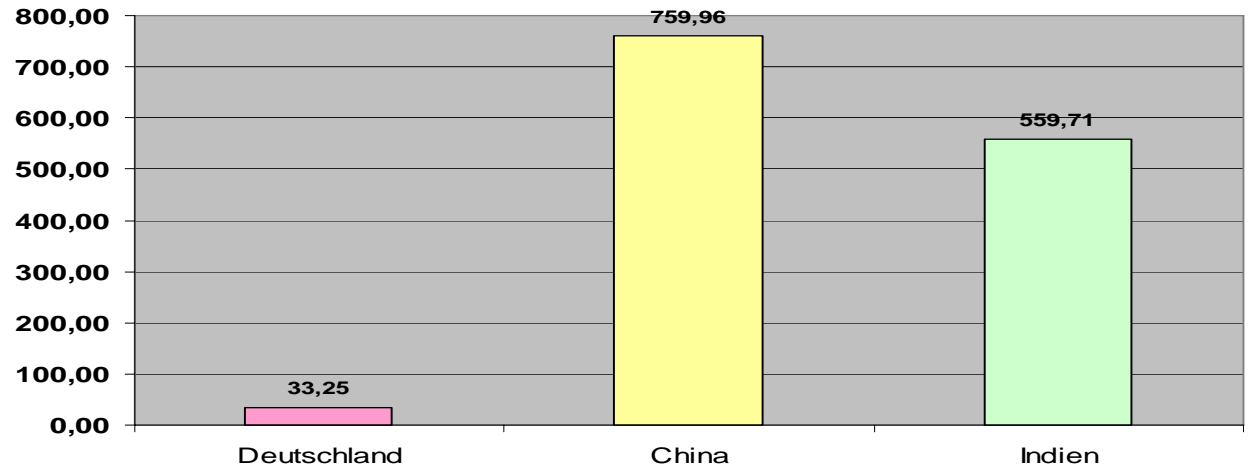
(Stand: 2005 bzw. 06/2006)

Route '15

Bevölkerung (Millionen)



Bevölkerung pro Hotelbett



Quelle:

www.welt-blick.de

Andy Mannhardt, Schweiz

Euro Chef, Hong Kong

(Stand: 2005 bzw. 06/2006)

Route '15



Ausschöpfung produktionsstrategischer Maßnahmen

bei

gleichzeitiger ‚Markenwahrung‘

durch

Corporate Identity

Corporate Design

Corporate Behaviour

FRILICH DAS ORIGINAL


Route '15

Corporate Identity

FRILICH DAS ORIGINAL

'pure nature'



FRILICH DAS ORIGINAL

'rustikal'



FRILICH DAS ORIGINAL

'elegance'



Route '15

Corporate Design



Route '15

Corporate Behaviour



Route '15



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !