



Arge 2 4. Nov. 2011

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung, Postfach 31 29, 65021 Wiesbaden

Geschäftszeichen IV 2-01-072-f-01-0004

Arbeitsgemeinschaft der Hessischen
Industrie- und Handelskammern
Börsenplatz 4

Dst.-Nr. 0458
Bearbeiter/in Kerstin Spohler
Telefon 815 - 2267
Telefax 815 - 492267
E-Mail kerstin.spohler@hmwvl.hessen.de
Ihr Zeichen
Ihre Nachricht vom
Datum 23.11. 2011

60313 Frankfurt am Main

Arbeitsgemeinschaft der Hessischen
Handwerkskammern
Bierstadter Str. 45
65189 Wiesbaden

Verband Freier Berufe in Hessen
Rhonestr. 4
60528 Frankfurt am Main

RKW Hessen
Düsseldorfer Str. 40
65760 Eschborn

Abteilung II
im Hause

Großer Preis des Mittelstandes
Schreiben der Oskar-Patzelt-Stiftung

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung wurde auch in diesem Jahr wieder von der Oskar-Patzelt-Stiftung gebeten, Kandidaten zur Nominierung für den Großen Preis des Mittelstandes 2012 zu benennen.

Sie haben die Möglichkeit, sich unter www.kompetenznetz-mittelstand.de anzumelden und Ihre favorisierten Unternehmen direkt über das Portal zu nominieren.
Die Anleitung dazu finden Sie auf Seite 2 der Anlage.

Möchten Sie sich nicht registrieren, dann besteht die Möglichkeit unter dem Link http://www.mittelstandspreis.com/fileadmin/Wettbewerb/Ausschreibung/2012_Nominierungsformular.pdf ein Online-Formular auszufüllen.

Nominierungsschluss ist der 31.01.2012

Ebenso bitten wir Sie, zur Ergänzung unserer Unterlagen uns über Ihre Meldungen zu informieren. Für Ihr Bemühen bedanken wir uns im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag



Helmut Fleischer-Brachmann

- Anlage

Großer Preis des Mittelstandes



Warum nominieren?

1. Das Motto des Wettbewerbs ist heute bedeutsamer denn je: „**Gesunder Mittelstand – Starke Wirtschaft – Mehr Arbeitsplätze**“
2. Häufig sind diese Unternehmen nur regional oder in Nischen bekannt, sie sind „Hidden Champions“, verdienen aber weit mehr Respekt und Anerkennung. Verschaffen Sie den Unternehmen diese **Anerkennung**, indem Sie sie zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ nominieren. Denn „wer hier nominiert wurde, hat allein durch diese Auswahl bereits eine Auszeichnung erster Güte erfahren“ (Barbara Stamm, Präsidentin des Bayerischen Landtags).
3. Als einziger Wirtschaftspreis Deutschlands betrachtet der „Große Preis des Mittelstandes“ seit 1995 nicht nur die Betriebswirtschaft, die Innovationen oder die Arbeitsplätze allein, sondern das Unternehmen als Ganzes und in seiner **komplexen Rolle** in der Gesellschaft.
4. Nominierte Firmen werden auf www.mittelstandspreis.com präsentiert und erhalten im Wettbewerbsjahr eine privilegierte – kostenfreie – „**Premium**“- **Mitgliedschaft** im Redaktions- und Kommunikationsportal www.kompetenznetz-mittelstand.de, um sich ausführlich zu präsentieren.
5. Kreative Unternehmen nutzen ihre Nominierung auf Messen und Ausstellungen, im Briefverkehr und im Rahmen ihrer Marketingaktionen in Presse, Funk und Fernsehen. Jährlich erscheinen mehrere hundert Medienberichte zu Ausschreibung, Nominierungen und Preisverleihung – eine echte **Symbiose von Wettbewerb und Marketing**.

Wer wird ausgezeichnet?

1. Je Wettbewerbsregion (die 16 Bundesländer sind in 12 Wettbewerbsregionen zusammengefasst) werden i. d. R. drei Preisträger und fünf Finalisten ausgezeichnet. Preisträger der Vorjahre können zum „**Premier**“ und „**Premier-Finalist**“ gekürt werden.
2. Die Sonderpreise „**Bank des Jahres**“ und „**Kommune des Jahres**“ werden ausgelobt für Persönlichkeiten bzw. Institutionen, die nachweisbar Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns positiv beeinflusst haben. In Kooperation mit der Deutschen Post AG wird außerdem ein Sonderpreis „**Dialogmarketing**“ ausgeschrieben.

Welche Voraussetzungen müssen die Nominierten erfüllen?

Nominierte Unternehmen sollten

- mindestens zehn Arbeitsplätze und 1,0 Mio. Euro Umsatz aufweisen;
- wenigstens drei Jahre stabil am Markt tätig sein;
- frei von kommunaler oder staatlicher Beteiligung sein.

Gefordert sind hervorragende Leistungen in **fünf Wettbewerbskriterien**:

1. Gesamtentwicklung des Unternehmens
2. Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen
3. Modernisierung und Innovation
4. Engagement in der Region
5. Service und Kundennähe, Marketing.

Fortsetzung umseitig

Wie werden die Nominierungen vorgenommen?

- Nominierungen zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ erfolgen ausschließlich online:

1. Schritt: Auf www.kompetenznetz-mittelstand.de anmelden.
Dann sehen Sie diesen Bildschirm:

The screenshot shows the user interface of the 'kompetenznetz mittelstand' portal. At the top, there is a navigation menu with links for 'Unternehmen', 'News', 'Experten', 'Veranstaltungen', 'Veröffentlichungen', 'Suche & Biete', 'Produkte', and 'Stellenangebote'. Below this is a secondary menu with 'Ansicht', 'Bearbeiten', 'Einladungen', and 'Benachrichtigungen'. The main content area is titled 'Mein Konto' and includes a 'Schreibtisch konfigurieren' button. A notification box titled 'Großer Preis des Mittelstandes Wettbewerb' is visible, containing a logo and several links: 'Zum Nominierungsformular >>', 'Anleitung zur Nominierung (PDF) >>', 'erteilte Nominierungen >>', and 'Zur Unternehmensliste >>'. Two arrows point from the text on the right towards the notification box and the 'Schreibtisch konfigurieren' button.

Um Nominierungen zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ auszusprechen, muss man im Portal www.kompetenznetz-mittelstand.de a) registriert und b) eingeloggt sein. Sobald Sie sich mit Ihrem **Benutzernamen** und **Passwort** eingeloggt haben, kommen Sie auf Ihren „**Schreibtisch**“. Hier finden den **Infokasten** „Großer Preis des Mittelstandes – Wettbewerb“. Diesen Kasten finden Sie auch auf zahlreichen weiteren Seiten des Portals, so dass Sie komfortabel stets dorthin zurückkehren können. Die in diesem Kasten aufgeführten Links führen Sie:

- (1) Zum Nominierungsformular
- (2) Zu einer Anleitung zur Nominierung
- (3) Zur Liste aller von Ihnen bereits ausgesprochenen Nominierungen
- (4) Zur Unternehmensliste der im Portal erfassten Unternehmen.

Je nach Funktion (Juror, Servicestelle, nominiertes Unternehmen ...) enthält dieser Kasten weitere relevante Links.

2. Schritt: Nominieren!

- Firmen, die noch nicht im Portal registriert sind, können Sie problemlos zur Nominierung registrieren.
- Die Nominierungen sollten kurz begründet werden.
- Es werden keinerlei Anmelde- oder Bearbeitungsgebühren erhoben.
- Selbstnominierungen sind ausgeschlossen.
- Sobald die Nominierung frei geschaltet wurde, werden die Firmen per E-Mail informiert und können online passwortgeschützt Juryunterlagen einreichen.
- **Nominierungsschluss ist der 31. Januar 2012.**

Was ist noch wissenswert?

1. Träger des Wettbewerbs ist die **Oskar-Patzelt-Stiftung** in der Rechtsform einer privatrechtlichen Stiftung gemeinsam mit Kammern, Verbänden, Städten und Gemeinden. Der Wettbewerb wird seit 1994 bereits zum 18. Mal ausgeschrieben.
2. Mehr als 200 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung arbeiten ehrenamtlich in einer der 14 Juries, in einer der bundesweit ca. 40 regionalen Servicestellen, in Beiräten, Präsidium, Kuratorium, Vorstand oder als Botschafter des Wettbewerbs mit. Der **Corporate Governance Kodex** der Stiftung und die Erklärung zum **Qualitätsmanagement** ist auf www.mittelstandspreis.com veröffentlicht. Die Stiftung ist nach DIN ISO 9001:2008 zertifiziert.
3. Viele Nominierende bringen ihre Unternehmen mit dem Wettbewerb ins **Rampenlicht der Öffentlichkeit**. Sie werben damit zugleich für sich selbst – für ihre Region, für ihre Branche, für ihre Unternehmen. Einfacher lässt sich Wirtschaftsförderung nicht mit Regionalmarketing verbinden.
4. Im Jahr **2008** wurde die Stiftung mit dem **Bundesverdienstkreuz** geehrt.